



Le Club de soccer Boucherville est fier de ses couleurs.

(Boucherville, 26 janvier 2011) Le Club de soccer Boucherville (CSB) est fier d'annoncer une mise à jour de sa signature.

Le Club de soccer Boucherville a récemment procédé au rafraîchissement de l'identité graphique du club afin de lui permettre de mieux illustrer sa vision. Entre autres, le Club a opté de remplacer l'image de la locomotive par celle d'un TGV...

Ce nouveau logo se retrouvera, dès aujourd'hui, sur la plupart des outils de communication du Club dont, entre autres, sur le site Internet, la documentation écrite et les panneaux d'affichage et de signalisation.

Soulignons la précieuse collaboration de l'entreprise Odesia, dirigée par monsieur Nicolas Bonnafous, et membre administrateur au CA du Club, qui a permis la réalisation du nouveau logo.

L'Express de Boucherville aura un nouvel uniforme pour 2011.

Le Club a également procédé au rafraîchissement de l'uniforme de L'EXPRESS de Boucherville, qui tout comme le logo, nécessitait une petite cure de rajeunissement afin de mieux représenter l'équipe bouchervilloise. Et, pour ce faire, le nouvel uniforme revêt les couleurs d'une des équipes les plus réputées au monde, le FC Barcelone !

Enfin, soulignons la précieuse collaboration d'Adidas qui a supervisé sa réalisation.

Rappelons que le CSB compte plus de 2 300 joueurs et plus de 300 bénévoles qui contribuent au succès du soccer à Boucherville.

- 30 -

Source : Gilles Vaillancourt
Vice-président, CA du CSB
450 655 5531 / 514 262 2585